



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel: 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB: 11212817374

Follow us on:

@zlatnavrata

centar.zlatna.vrata

www.zlatnavrata.hr



PLAN RADA I FINACIJSKI PLAN CENTRA ZA KULTURU I CJELOŽIVOTNO OBRAZOVANJE ZLATNA VRATA ZA 2025.

Split, prosinac 2024.



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatna.vrata
centar.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



UVOD

Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje „Zlatna vrata“ (u daljnjem tekstu: Ustanova) osnovan je davne 1925. godine pod nazivom Pučko sveučilište u Splitu, a Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata njegov je pravni sljednik. Djelatnost Ustanove je obrazovanje i opće prosvjećivanje građana, a uz obrazovnu djelatnost Ustanova promiče filmske, likovne i druge kulturne programe.

Razvoj i uspješno djelovanje Ustanove uključuje planiranje i donošenje dugoročnog programa razvoja koji se sastoji od dijelova koji definiraju djelatnosti same Ustanove. Program rada za 2024. godinu izrađen je na temelju Programa rada ravnateljice Centra za mandatno razdoblje koji predstavlja strateški okvir razvoja obrazovne i kulturne djelatnosti, te razvoj organizacije i poslovanja Ustanove od 2023. do 2027. godine. Ciljeve koje iznosimo u ovom programu moguće je ostvariti jedino aktivnim doprinosom svih zaposlenika, koji su uvijek predstavljali najveću vrijednost Centra za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata.

PLAN RADA ZA 2025. GODINE

Sveukupna djelatnost Ustanove usmjerit će se prema visokim razinama obrazovnih i kulturnih postignuća, razvoju ljudskih resursa i učinkovite organizacije Centra za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata, te stvaranju potrebnog okvira za navedena postignuća, uz proaktivan pristup, a vodeći računa o okruženju i okolnostima u kojima Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata djeluje. Posebna pažnja bit će usmjerena na potrebe tržišta obrazovanja, kulturnih vrijednosti u suradnji s predstavnicima lokalne uprave, županije i državnih institucija zaduženih za obrazovanje i kulturu. Stavljanjem Centra za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata u takav kontekst osigurava se prepoznatljiva pozicija Ustanove u regiji i šire, te



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
018 11212817374

Follow us on:
@zlatnavrata
centar.zlatnavrata
www.zlatnavrata.hr



doprinosi razvoju konkurentnosti i inovativnosti hrvatskog obrazovanja odraslih, cjeloživotnog učenja i inovativnosti kulturne baštine.

Misija Centra za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna Vrata je zalaganje za dostupno obrazovanje odraslih osoba, kroz pružanje najviše kvalitete obrazovanja putem modernih i inovativnih obrazovnih programa te sadržaja, primjenom suvremenih metoda, informacijsko-komunikacijskih tehnologija i trendova u prenošenju znanja. Ustanova se vodi načelom osiguranja kvalitete, promicanjem međunarodne suradnje i partnerstva, poticanjem cjeloživotnog učenja te odgovara potrebama pojedinaca, ali i trenutnim potrebama društva, a pri tome doprinosi razvoju obrazovanja odraslih.

Osim misije vezane za obrazovanje odraslih, Centar je javna ustanova u kulturi Grada Splita koja trajno obavlja osnovnu djelatnost razvoja, prezentacije i širenja medijske kulture. Pored prikazivanja filmova, velikog broja edukacijskih programa, radionica, revija i festivala, Ustanova kontinuirano radi i na proširenju ponude u svim ostalim kulturno-umjetničkim programima i događanjima, te surađuju s brojnim udrugama, ustanovama i pojedincima iz sfere kulturno kreativnih industrija. Također, Ustanova upravlja prostorom Ljetnog kina Bačvice.

Program rada obuhvaća sljedeća područja rada:

1. Obrazovanje
2. Kultura
3. Financiranje, investicije i ostale aktivnosti Ustanove.

1. OBRAZOVANJE

U najvećoj mjeri ustanove za obrazovanje odraslih okreću se radno sposobnom stanovništvu, čemu u prilog govore i podaci posljednjeg dostupnog istraživanja Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih.

Kako bi Ustanova bila konkurentna potrebno je stalno nadopunjavati ponudu programa obrazovanja bilo da se radi o srednjoškolskom obrazovanju (stjecanje SSS ili prekvalifikacije) stjecanja mikrokvalifikacija, djelomičnih kvalifikacija, cjelovitih kvalifikacija i neformalnih programa obrazovanja.

Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje jedina je ustanova od Šibenika do Dubrovnika koja provodi osnovnoškolsko obrazovanje odraslih. Misija Ustanove je



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:

@zlatna.vrata

centar.zlatna.vrata

www.zlatnavrata.hr



dostupnost osnovnoškolskog obrazovanja svim građanima. Provedba projekta Vlade Republike Hrvatske i Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta „Za Hrvatsku pismenosti – Put do poželjne budućnosti: Desetljeće pismenosti u Hrvatskoj 2003. – 2012.“ završila je 31. prosinca 2012. godine. Ministarstvo znanosti i obrazovanja je zbog interesa i važnosti projekta nastavilo financirati osnovno obrazovanje odraslih do danas.

PLANIRANI BROJ POLAZNIKA 5 polaznika (+besplatno osposobljavanje za prvo jednostavno zanimanje)

U 2025. godini planiramo postojeće programe obrazovanja uskladiti s novom metodologijom izrade programa obrazovanja odraslih u skladu sa Zakonom o obrazovanju odraslih (članak 17., stavak 6.) prema kojem se programi formalnog obrazovanja odraslih za stjecanje kompetencija potrebnih za rad temelje na poveznici sa standardom zanimanja (ili skupom kompetencija) i standardom kvalifikacije (ili skupom ishoda učenja) iz Registra HKO-a.

Programi obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacija izrađuju se po novoj metodologiji te planiramo verificirati sljedeće:

1. Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije priprema jela za posebne oblike prehrane
2. Program obrazovanja za stjecanje djelomične kvalifikacije priprematelj jednostavnih slastica
3. Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije priprema jela uz potpuno iskorištavanje namirnica
4. Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije pripravljanje kozmetičkih proizvoda
5. Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije dijagnostika i servisiranje električnih vozila
6. Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije servisiranje i održavanje baterija HEV/EV
7. Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije sigurnost informacijskog sustava
8. Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije klijentski operacijski sustavi
9. Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije mobilno programiranje



10. Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije spajanje i montiranje sunčevih toplinskih sustava
11. Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije održavanje energetske elektronike za obnovljive izvore energije
12. Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije postavljanje pametne javne rasvjete
13. Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije priključivanje i puštanje u rad dizalica topline
14. Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije zaštita okoliša na poslovima održavanja stambeno-poslovnih objekta
15. Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije ekološka proizvodnja ljekovitog bilja
16. Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije ekološka proizvodnja povrća
17. Program obrazovanja za stjecanje djelomične kvalifikacije dizajner cvjetnih kreacija/dizajnerica cvjetnih kreacija
18. Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije ekološko pčelarenje
19. Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije proizvodnja grožđa i vina
- 20.-27. Programi obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije rukovanje bagerom/dozerom/finišerom/grejderom/kombinirkom/skejperom/utovarivačem/valjkom

Analizom potreba tržišta rada ustanovljen je deficit radne snage u svim djelatnostima, a prvenstveno u zdravstvu, turizmu i ugostiteljstvu, IT- u i građevini.

PLANIRANI PROGRAMI OSPOSOBLJAVANJA I USAVRŠAVANJA

R B	PROGRAM	BROJ POLAZNIKA
1.	Pomoćnici u nastavi	100
2.	Klasične ručne masažne tehnike	20
3.	Knjigovođe	10
4.	WEB dizajn	10
5.	Priprema jednostavnih slatkih jela	20



6.	Izrada slastica alternativne prehrane	10
7.	Cvjećari-aranžeri	10
8.	Izrada i analiza temeljnih financijskih izvještaja	10
9.	Internet marketing	20
	UKUPNO POLAZNIKA	210

SEMINARI - Seminari osposobljavanja i usavršavanja u sustavu javne nabave

RB	PROGRAM	BROJ POLAZNIKA
1.	Javna nabava - osposobljavanje	30
2.	Javna nabava - usavršavanje	30
	UKUPNO POLAZNIKA	60

TEČAJEVI - Neferificirani programi

RB	PROGRAM	BROJ POLAZNIKA
1.	Pripreme za arhitekturu	20
2.	Pripreme za umjetničke škole	10
3.	Tečaj crtanja za djecu	20
4.	Tečaj crtanja za odrasle	20
	UKUPNO POLAZNIKA	70

1.1 Učenje hrvatskog jezika za strance

U Splitu i okolici stalno boravi veliki broj stranih državljana koji dolaze kao turisti, azilanti, raseljene osobe ili radna snaga. Veliki broj poslodavaca u turizmu, građevini i IT sektoru zapošljava strane državljane. Kako bi se lakše asimilirali u društvu potrebno im je znanje hrvatskog jezika. Osim znanja jezika potrebno je dodatna edukacija o našoj kulturi i povijesti, kulturnoj baštini...

Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata provodi verificirani program učenja hrvatskog jezika za strance. U 2025. godini planiramo izraditi program



obrazovanja koji će osim učenja hrvatskog jezika polaznike upoznati s hrvatskom povijesti, znamenitostima grada Splita, kulturnim običajima, nošnjama, plesovima, kulinarstvom, sportovima koji egzistiraju u Splitu i okolici, rekreaciji te gdje bi se mogli uključiti.

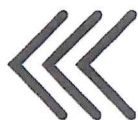
RB	NAZIV PROGRAMA	BROJ POLAZNIKA
1.	Hrvatski jezik za strance	50
2.	Hrvatski jezik za raseljene osobe iz Ukrajine	50
3.	Polaganje ispita hrvatskog jezika za strance	20
	UKUPNO POLAZNIKA	120

1.2. Sveučilište za treću životnu dob - Zlatno doba

U zemljama Europe i svijeta učilišta za obrazovanje odraslih se kroz koncept cjeloživotnog učenja između ostalog bave i edukacijama za osobe treće životne dobi. Primjeri dobre prakse govore u prilog tomu da na tržištu postoji potreba za edukacijama tog tipa.

Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata proveo je projekt financiran iz Europskog socijalnog fonda „Aktiviraj se i kreni“ u kojemu su bile uključene osobe +55 godina u različitim aktivnostima (programi obrazovanja, likovne radionice, programi rekreacije...). Kreiranjem kratkih neformalnih hobi programa primjerenih za osobe starije životne dobi i marketinškom kampanjom Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata će proširiti svoje djelovanje i zainteresirati nove potencijalne polaznike.

Centar je dobio u 2024. godini na upravljanje prostor u Krešimirovoj 4, poznat po nazivu „Klub zanatlija“ u kojem planiramo razvijati Sveučilište za treću životnu dob. U prosinci 2024. prijavili smo projekt „InkluzivArt“ na natječaj Ministarstva kulture i medija za bespovratna sredstva za „Inkluzivne usluge ustanova u kulturi“ s nizom besplatnih radionica (filmska radionica, radionica pletenja, radionica keramike, radionica klapskog pjevanja, plesna radionica i radionice 3d printanja.)



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel: 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
018 11212817374

Follow us on:

@zlatna.vrata
centar.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



U CENTRU ZA KULTURU I
CJELOŽIVOTNO OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

Sveučilište za
treću životnu dob

ZLATNO DOBA

ZA GRAĐANE I GRAĐANKE
IZNAD 55 GODINA STAROSTI

- ▶ informatičke radionice
- ▶ kreativne radionice
- ▶ strani jezici
- ▶ tribine

U suradnji s
Akademijom medicinske
znanosti Hrvatske

CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

Diokecijanova 7, 21000 Split
T: 021 361 524
F: 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
www.zlatnavrata.hr

Planiramo održavanja

edukativnih predavanja na temu

zdravlja kroz započetu suradnju s Akademijom medicinskih znanosti – podružnicom Split, udrugom za promicanje medicinskih znanosti u svrhu unaprjeđenja narodnog zdravlja. U ovu svrhu planiramo se izraditi godišnji program predavanja.

Centar će nastaviti u 2025. godini provoditi projekt „Dnevni boravak za starije osobe u Rodriginoj“ u sklopu ovog projekta održavaju se edukacije; Tečaj engleski jezik, Likovne radionice, radionice

Novi mediji i informatička pismenost, Dramska radionica i tjelovježba za starije – nordijsko hodanje. Nadamo se proširenju projekta i u druge gradske kotareve.

RB	NAZIV PROGRAMA	BROJ POLAZNIKA
1.	Novi mediji i informatička pismenost	25
2.	Engleski jezik stupanj A1	15
3.	Program tjelovježbe – NORDIJSKO HODANJE	30
4.	Dramska radionica	15
5.	Likovne radionice	30
6.	Savjetovaje stručnjaka o socijalnim pravima, internet prevarama , zdravlju itd.	200
	UKUPNO POLAZNIKA	345



1.3. Javne tribine

Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata (ex. "Pučko sveučilište") osnovano je s ciljem održavanja predavanja iz raznih područja znanosti i umjetnosti. Sukladno svom početnom djelovanju u novom programu planiram provoditi novi program participativnog uključuje građane u planiranje odabira tema tribina. Potaknuti raznim komentarima na društvenim mrežama i cijelom tom problematikom "izražavanja mišljenja" bez konstruktivne diskusije, argumenata i protuargumenata, želimo pokrenuti program javnih tribina u Centru za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata. Javna tribina održavala bi se jednom mjesečno. Cilj programa je uključiti građane u politički život grada te im omogućiti da sami predlažu teme koje su aktualne za građane i o kojima žele raspravljati s relevantnih osobama. Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata objavit će poziv građanima da pošalju prijedloge tema / aktualnosti koje žele da se realiziraju (komunalne, briga o životinjama, aktualne gradske, županijske i državne teme, gospodarenje otpadom, izmjene zakonski i drugih propisa, socijalne teme, teme odgoja i obrazovanja, zaštita potrošača, zdravstvene teme, zdrave prehrane i stila života, kulturne, sportske...). Natječaj će se objaviti u siječnju i trajati će mjeseca dana nakon čega bi se valorizirali prijedlozi građenja, a nakon toga napraviti će se lista tema. U realizaciji programa ostvaruje se suradnja s nizom javnih ustanova i udruga u promicanju tema unutar njihovog kruga djelatnosti te s vanjskim suradnicima koji su stručnjaci u zadanom području. Javna predavanja organiziraju se u sklopu ovog programa kao doprinos podizanju javne svjesnosti o nekom problemu ili temi, u skladu s ciljevima programa.

1.4. Medijska pismenost

Zbog sveprisutnosti medija, medijska pismenost smatra se jednom od ključnih kompetencija 21. stoljeća. Prema široko prihvaćenoj definiciji, uključuje sposobnosti pristupa, analize, vrednovanja i stvaranja medijskih poruka u različitim oblicima. Ove četiri komponente definicije upućuju na prirodnu povezanost medijske pismenosti s pitanjima tehnološkog pristupa medijskom sadržaju; važnost kritičkih vještina, odnosno vještina analiziranja i vrednovanja, nužnih za interpretiranje i razumijevanje medijskih sadržaja; i komplementarnost iskustva proizvodnje i stvaranja sadržaja kao alata za učenje kako bi se povećale bitne kritičke sposobnosti. Imati pristup i donositi informirane izbore o širokom rasponu medijskih oblika i sadržaja iz različitih kulturnih i institucionalnih izvora;



Program medijske pismenosti za djecu započeli smo u 2022. godini s projektom „Like za mudar klik“ – radionice medijske pismenosti za djecu do 1. do 4. razreda osnovnih škola

Zbog uloge koju mediji, osobito internetski i interaktivni, imaju u odgoju i oblikovanju dječjih stavova te utjecaju na njihovo fizičko i psihičko zdravlje, djeca su najosjetljiviji konzumenti medija. Zbog toga je potrebno ojačati njihove vještine medijske pismenosti i potaknuti ih na jasnije raspoznavanje pozitivnih i negativnih utjecaja medija. Činjenica je da nedostaje edukacija na temu medijske pismenosti u Splitsko-dalmatinskoj županiji, pogotovo u manjim gradovima i općinama te da je današnje školsko obrazovanje djece o medijskoj pismenosti nedovoljno. Zbog toga smatram da je radionice najpotrebnije provoditi u školama, s najosjetljivijom skupinom konzumenata medija. Također, nužna je i edukacija stručnog osoblja u školama, zbog čega ćemo uz radionice organizirati i konferenciju s tom ciljnom skupinom.

Cilj radionica je razviti vještine zaštite od negativnih utjecaja medija, uzrokovanih prekomjernim korištenjem te odabirom neprimjerenih sadržaja. Učenici bi, nakon radionice, trebali lakše prepoznati lažne vijesti, manipulacije, govor mržnje, nasilje, senzacionalizam, konzumerizam i stereotipe, ali i kvalitetne sadržaje, korisne, istinite i provjerene informacije. Radionicama ih želimo potaknuti na mudar odabir sadržaja te korištenje svih pozitivnih strana medija. Cilj nam je i potaknuti njihov osjećaj odgovornosti za to što će iz ponude medija izabrati te za to da upravo oni svojim odabirima daju medijima pozitivan ili negativan predznak.

Cilj konferencije je stručno osoblje u školama potaknuti na jačanje vlastitih vještina medijske pismenosti te medijske pismenosti kod djece. Također, cilj je detaljnije ih upoznati s internetskim prijevarama i kriminalom čije su žrtve djeca na internetu (dječja pornografija, lažno predstavljanje na internetu, krađe identiteta, osobnih podataka i slično), kako bi lakše prepoznali navedene probleme te djeci ponudili najučinkovitija rješenja.

Tjedan cjeloživotnog učenja

Tjedan cjeloživotnog učenja nacionalna obrazovna kampanja, čiji je cilj podizanje svijesti o važnosti učenja i obrazovanja. Radi se o UNESCO-ovoj inicijativi koja je pokrenuta 1999. godine, a svake godine obilježava se u brojnim zemljama na svim kontinentima kako bi se senzibilizirala javnost za cjeloživotno učenje, promicala kultura učenja te potaknula osobna motivacija.



Kroz brojne aktivnosti u sklopu Tjedna građane se motivira da se uključe u neki oblik učenja, pri čemu je važno istaknuti da učenje ne treba shvatiti isključivo kao formalno školovanje ili nešto što se odnosi samo na mlađu životnu dob – učiti se može i kroz razne neformalne oblike, tečajeve, radionice, predavanja, kao i samostalno (npr. čitajući), a vrijedan oblik učenja je i učenje kroz iskustvo (radno, životno, itd.). Također, učenje nije ograničeno ni na jednu životnu dob, već je važno i korisno u svim životnim razdobljima – od predškolske dobi, pa do duboke starosti.

Tjedan cjeloživotnog učenja je osmišljen kao kampanja u kojoj se građanima na neposredan, često i neformalan način, prenosi poruka o važnosti obrazovanja i učenja. Stoga se svake godine u sklopu ove kampanje organizira veliki broj vrlo različitih aktivnosti – od predavanja, radionica, okruglih stolova do koncerata, izložaba, pa i biciklijada.



2.1. Kinoteka

Kinoteka Zlatna vrata utemeljena je 1963. godine i od tada kontinuirano djeluje u Ustanovi. Dvorana Kinoteke potpuno je obnovljena 2009. godine, novi digitalni projektor nabavljen je 2023. godine. U 2025. godini planiramo povećanje broja projekcija i radnih dana ukoliko angažiramo dodatnog kinooperatera koji će u ljetnim mjesecima raditi u Ljetnom kinu Bačvice.

Kinoteka Zlatna vrata omiljeno je okupljalište filmske publike. Posljednjih godina Kinoteka bilježi tendenciju rasta broja stalnih posjetitelja. Repertoar Kinoteke zasniva se na prikazivanju:

Programa filmske klasike koji se kontinuirano prikazuje od utemeljenja Kinoteke odnosno kinotečnog programa sedamdesetih godina. Program filmske klasike ima odgojno - obrazovnu ulogu za što je nagrađen Nagradom Grada Splita. Program filmske klasike realizira se u suradnji s Hrvatskom kinotekom, Hrvatskim filmskim savezom, Kino klubom Split, Hrvatskom radio televizijom i brojnim drugim institucijama.

Art program uz program Filmske klasike temeljni je program naše Kinoteke. Ovaj program stavlja naglasak na europski film, nezavisni film te program svjetskih kinematografija koje su manje prisutne u ostalim kinima. Ovaj program ostvarujemo u suradnji s predstavnicima nacionalnih manjina, veleposlanstvima, kulturnim centrima u Republici Hrvatskoj (u suradnji s japanskim veleposlanstvom – ciklus japanskog filma, u suradnji s veleposlanstvima Kraljevine Švedske i Kraljevine Norveške - skandinavski ciklus, Goethe instituta (njemački film), Institut Francais (Dani Frankofonije, Rendez-vous au Cinema), suradnja sa španjolskim kulturnim centrom, suradnja s Ukrajinskim veleposlanstvom, suradnja s Poljskom udrugom „Polonez“, „Dani izraelskog filma“ u suradnji s Veleposlanstvom Države Izrael u Hrvatskoj...). Kinoteka je član Europa Cinemas, mreže nezavisnih kina na europskom nivo. Članstvo u ovoj organizaciji donosi programske beneficije kroz filmske preporuke i razmjenu programa među kinima te financijsku potporu.

Suradnja s lokalnom zajednicom: godišnji radovi splitskih studenata, školske projekcije, posebne projekcije (tradicionalno surađujemo s Centrom za autizam Split), ciklusi nacionalnih manjina grada Splita, s udrugom „Domine“ realiziramo prigodni program povodom Međunarodnog dana Žena.



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatnavrata
centar.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



Suradnja s festivalima (Festival Mediteranskog filma Split, Split Film Festival, Dalmatia Film Festival, Zagrebački filmski festival, Vukovar Film Festival, Pula Film Festival, festival suvremenog cirkusa "Festival neobičnih obitelji...) i sličnim manifestacijama (Dani kršćanske kulture, Dani Frankofonije...).

Programi realizirani u suradnji s HAVC-om i Kino Mrežom (Maraton kratkometražnog filma, Ženijalni vikend, Rendez-vous au Cinema...).

Školska Kinoteka je program suradnje s osnovnim školama grada Splita, kroz koji godišnje prođe više od 2000 školske djece kao i djece s posebnim potrebama, za koje se organiziraju prilagođene odnosno inkluzivne projekcije. Osim projekcije filma u sklopu terenske nastave, djeca uče o povijesti kina i upoznaju se s različitim filmskim formatima. Provodi se na način da pred početak svake školske godine školama dostavljamo brošuru s ponudom filmova za narednu školsku godinu. Projekcije se organiziraju u terminima koji se dogovaraju sa svakim korisnikom u skladu s njegovim rasporedom.

Program „Volim sve što vole mladi“ je novouveden program, koji će kontinuirano biti realiziran u terminu petkom popodne. Obuhvaća filmove za djecu i mlade i cilj mu je da ponudi kvalitetnu alternativu svima koji žele, namjesto u shopping centru, početak vikenda provesti u centru grada, i pri tom posjetiti kino kao cjelinu odvojenu od konzumerističkih praksi

Program „Idemo u kino“ se realizira u suradnji s Ministarstvom kulture i medija te osnovnim školama Dalmatinske zagore koje u okviru izvannastavne nastave posjećuju Kinoteku, te se educiraju o filmu kao vidu umjetnosti i komunikacije. Ovo držimo iznimno važnim dijelom našeg programa, jer je riječ o mjestima u kojima nema kina, kao ni kontinuirane kulturne ponude. Također, radi se o područjima koja su ocijenjena kao dijelovi Republike Hrvatske koji zaostaju po tri kriterija: ekonomskom, strukturnom i demografskom. Projekt obuhvaća, u ovisnosti o uzrastu djece i željama nastavnika, od kratkog uvoda vezanog uz povijest filma i kina, posjetu kabini kinooperatera i demonstraciju različitih filmskih formata, te projekciju filma.

Brošura za razvoj filmske pismenosti „Idemo u kino“ autora Renata Baretića i ilustratora Luke Duplancića, koja na zabavan, duhovit i djeci primjeren način tumači proces nastanka filma, vrste filmskih izričaja, kao i način na koji film od ideje postaje konkretan sadržaj dostupan u kino dvorani. Brošura je odobrena od strane Ministarstva obrazovanja i znanosti za primjenu u školskoj edukaciji. Cilj programa je implementacija filma u školski program, upoznavanje djece s kulturom gledanja i



razumijevanja filma, socijalizacija u smislu zajedničkog gledanja filmova i diskusije, njegovanje filmske umjetnosti.

Uz dosadašnje projekte, planiramo se posvetiti projektima filmske pismenosti za djecu vrtićke dobi. Hrvatski Nacionalni program promicanja audiovizualnog stvaralaštva 2017. – 2021. identificirao je filmsku pismenost kao jedan od imperativa digitalnog doba. Filmski sadržaji djeci (i odraslima) dostupniji su više nego ikada do sada, okruženi su njima u svako doba dana, na različitim platformama i u različitim formatima, a ponuda i odabir filmskih sadržaja pri tom je dominantno komercijalno definirana. S obzirom da gledanje filmskih sadržaja utječe na usvajanje čitavog niza vrijednosti, stavova, znanja i identiteta, od iznimne je važnosti na koji će se način filmski sadržaji birati i kritički promišljati o njima. Stoga je nužno kontinuirano poučavati filmsku pismenost na različite načine, a posebice osvještavati manipulacije kojima se unutar audiovizualnih djela postižu željeni efekti. Dječji vrtići i škole trebali bi biti primarna mjesta filmskog obrazovanja zbog svoje dostupnosti i stručnosti, a lokalna kina, zbog filmskog doživljaja i stručnih znanja, ključni partneri. Valja naglasiti kako filmska pismenost ne obuhvaća samo usvajanje filmskog jezika, strukture, kategorizacija i povijesti filma već obuhvaća i razumijevanje filma, znatiželju u izboru filmova, kritičko promišljanje o njima te razumijevanje filmske umjetnosti kao stvaralaštva. Naglasak bih stavila na suradnju s dječjim vrtićima koju do sada nismo ostvarivali.

Diskurzivni programi – dva paralelna programa -***Soljenje pameti i Brisani prostor*** usmjereni su ka aktualnim društvenim i kulturnim temama, te prostornoj tematici, i uvijek nude spoj rasprave i filma. Tematske večeri uključuju relevantnog gosta u dogovoru s kojim se definira tema i forma izlaganja/razgovora

2.2. Ljetno kino Bačvice

Zaključkom Grada Splita Ljetno Kino Bačvice dato je na upravljanje Ustanovi 2018. godine. Kinom je dugi niz godina upravljalo trgovačko društvo Ekran d.o.o., koje je taj prostor ostavilo u devastiranom stanju. Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata u partnerstvu s Udrugom FMFS upravlja Ljetnim Kinom Bačvice. Ovo javno - civilno partnerstvo između Ustanove Centra Zlatna vrata i Udruge FMFS jedan je od uspješnijih primjera suradnje i sudioničkog upravljanja prostorom u Splitu. Rezultati koje svaki partner postiže samostalno u svojim projektima, a prvenstveno prepoznatljivost i podrška publike, pozicionirali su nas kao ključne aktere u Splitu na području kulture pa je i sam Grad Split kao vlasnik prostora Ljetnog kina Bačvice



prijavu rekonstrukciju / izgradnju Ljetnog kina Bačvice kao strateški projekt Grada Splita na ITU projekti UAS 2021.-2027. Ovakav projekt omogućava potpunu rekonstrukciju prostora Ljetnog kina Bačvice te njegovu multifunkcionalnost koja će omogućiti održavanje dodatnih programa. Osim infrastrukturne rekonstrukcije planira se potpuno hortikulturno uređenje prostora kina. Treba naglasiti starost borovih stabala koje djelomično predstavljaju opasnost posjetiteljima. Iz toga proizlazi projektni zadatak obnove borove šumice i biljnog fonda, artikuliranja prostora i unošenje privlačnih detalja i sadržaja, uređenje perivoja sa svim elementima koje perivoj sadrži (staze, odmorišta s klupama i eventualnim stolovima, prostor za siguran boravak i igru djece, tekuća voda, raznolikost biljnog fonda i slično). Projekt staza i odmorišta podijelio bi park na četiri funkcionalna dijela, a raspored malih, niskih podzidova (suhozida) razigrao bi i definirao prostor za boravak.

Prijedlog smjernica za raspisivanje javnog natječaja za uređenje Ljetnog kina Bačvice:

- sezonski kino ima obavezu minimalno 80 dana rada kina, kada se uzmu u obzir vremenske okolnosti, ostaje nam cca 15 termina za druga događanja (koncert, kazalište, druge manifestacije);
- redovni kapacitet kina trenutno iznosi 500 stolica, a bilo bi dobro imati 600 stolica zbog posebnih događanja poput premijera, filmskog festivala, gostujućih festivala i sl. Praktično bi bilo imati i 50 -100 dodatnih stolica koje bi bile namijenjene za dnevne aktivnosti u gornjem dijelu kina;
- uređenje kina sigurno bi utjecalo i na njegov programski koncept pogotovo u kontekstu širenja dodatnih aktivnost: paneli i rasprave nakon projekcija, više gostiju, premijera, više filmskog sadržaja s dodatnim aktivnostima;
- u programskom smislu najveći potencijal nalazi se u velikom slobodnom prostoru koji bi mogao postati mjesto razvoja publike, pogotovo tijekom dana. Radionice mogu biti filmske tematike npr. pisanje scenarija, snimanja, montaže, filmske kritike itd. Također, mogu se održavati brojni edukativni programi poput ljetnih škola stranih jezika, hrvatskog jezika za strance, likovne radionice i ostale radionice kreativnog karaktera;
- Prostor je pogodan i za jutarnju tjelovježbu (U sklopu projekta „Aktiviraj se i kreni“ održavale su se radionice pilatesa i joge u gornjem zapadnom dijelu kina.)
- Također, to je prostor u gornjem dijelu kina u kojem bi se mogle održavati press konferencije vezane za programe i gostovanja u kinu, u njemu bi se mogli održavati



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
018 11212817374

Follow us on:
@zlatna.vrata
centar.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



razgovori s autorima i gostujućim ekipama filmova, a također bi mogao postati mjesto za domjenke i druženja nakon posebnih filmskih projekcija.

- treba stvoriti i osmisлити korištenje prostora izvan ljetnih mjeseci kada bi on mogao biti prostor za primjerice razna jednokratna događanja i manifestacije poput Noći vještica u kinu, Valentinova u kinu, Advent u kinu (ili da kino bude lokacija za advent kao bedem Cornaro), razni jednodnevni/vikend sajmovi, buvljaci i sl. Ovakve ideje i programi neodrživi su u trenutnom stanju, ali zajedno s arhitektima sigurni smo da se mogu naći rješenja kako bi se ovakve aktivnosti i programi provodili izvan ljetnih mjeseci.
 - Kino u zimskim mjesecima može biti i izložbeni prostor u kontekstu dovođenja umjetničkih kolonija koje će onda ostaviti svoja djela u izložena u kinu.
 - U ljetnim mjesecima kino u gornjem dijelu može imati postavljene kratkotrajne izložbe koje će privući ljude u kino, ali i dati dodatni sadržaj posjetiteljima kina
- Cilj projekta je izgradnja multifunkcionalnog prostora Ljetnog kino Bačvice za građane Splita.

Program Ljetnog kina Bačvice temelji se na konceptu:

- 2 x tjedno komercijalni film
- 2 x tjedno nezavisni film europske/svjetske kinematografije
- 1 x filmski klasik

Ostvarena je suradnja s festivalima (Festival Mediteranskog filma Split, Split Film Festival, Dalmatia Film Festival, Zagrebački filmski festival, Vukovar Film Festival, Pula Film Festival, festival suvremenog cirkusa „Festival neobičnih obitelji“) i sličnim manifestacijama (Dani kršćanske kulture, Dani Frankofonije...). Osim filmskih projekcija ostvarena je suradnja s Gradskim kazalištem lutaka, Split Tech Cityem i Pričiginom u realizaciji njihovih programa.



2.3. Izložbeni program

Izložbeni prostor logge najviše se koristi za program ciklusa izložbi Premijere i HULU-a koji su temelj izložbenih aktivnosti. To su dva iznimno uspješna programa s dugogodišnjom tradicijom koja se odvijaju uz potporu Ministarstva kulture i medija.

Program Premijere započeo je 2008. godine, a nastao je suradnjom Centra s Umjetničkom akademijom Sveučilišta u Splitu. Cilj mu je pružiti studentima odsjeka za slikarstvo, kiparstvo, grafiku i medije da u svoju umjetničku karijeru krenu s izložbom koja će biti profesionalno izvedena, i kroz koju će oni, i njihovi mladi kolege povjesničari umjetnosti, uz pomoć mentora odraditi i taj finalni, i svakako vrlo važan segment umjetničkog djelovanja – prezentaciju vlastitog rada publici. Više od osamdeset mladih umjetnika kroz ovaj su projekt imali svoju nastupnu izložbu, među njima i niz danas poznatih imena. U 2024. godini planirano je 5 izložbi.

Projekt suradnje s HULU-om s ciljem obuhvaćanja glavnih punktova preostalog javnog prostora u staroj gradskoj jezgri kvalitetnim umjetničkim programom. Cilj suradnje je što veće prisutnost suvremene umjetničke prakse u centru grada.

2024. će biti peta godina uspješne suradnje i partnerstva HULU-a kao dionika nezavisne kulture i gradske ustanove Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna Vrata. Ovo partnerstvo se pokazalo važnim i za diverzifikaciju publike, jer osim sadržaja namijenjenog posjetiteljima koji ciljano dolaze pogledati izložbe, program također nudi dodatni kulturni sadržaj posjetiteljima koji ulaze u centar zbog posjeta kinoteci ili sudjelovanja u obrazovnim programima. Posljedično, kulturna suradnja HULU-a i Zlatnih vrata je rezultirala prožimanjem i povezivanjem različitih kategorija publike obje organizacije. Izložbeni program u galeriji Loggia za 2024. godinu je odabran od strane stručnog Umjetničkog savjeta HULU-a u sastavu: povjesničar umjetnosti Božo Kesić te multimedijalni umjetnici Gildo Bavčević, Glorija Lizde, Dan Oki, Neli Ružić i Loren Živković-Kuljiš.

Terminski plan:

2025. planirane su izložbe:

Line Rice, intermedijalna umjetnica koja se bavi konceptualnom i eksperimentalnom umjetnošću.



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212617374

Follow us on:
@zlatna.vrata
centar.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



Vedrana Ružića, akademskog slikara i glazbenika, koji se bavi povezivanjem vizualne umjetnosti i glazbe

Borisa Burića, intermedijalnog umjetnika koji djeluje kao vizualni i izvedbeni autor.

Irene Frantal, zagrebačke vizualne umjetnice koja u svojoj umjetničkoj praksi istražuje granice i nepostojanje granica medija, s posebnim fokusom na propitivanje granica knjige.

Osim gore navedenih redovnih izložbi u loggi se odvijaju izložbe polaznika Tečaja crtanja za djecu i odrasle, izložbe Udruge Domine povodom međunarodnog Dana žena, udruga umirovljenika (PARNAS).

3. FINANCIRANJE, INVESTICIJE I OSTALE AKTIVNOSTI USTANOVE

3.1. EU fondovi

Fondovi Europske unije predstavljaju jedan od ključnih čimbenika razvoja hrvatskog gospodarstva budući da pružaju mogućnost apliciranja na bespovratna sredstva jedinicama lokalne (područne) samouprave, poduzetnicima, javnim ustanovama, organizacijama civilnog društva itd. U razdoblju od 2019 do 2023. uspješni smo bili u provođenju projekata što želimo nastaviti i u novom razdoblju 2023. – 2027., snažan naglasak bit će stavljen na sustavno praćenje prilika i mogućnosti povlačenja „europskog novca“ iz fondova EU, posebice Europskog socijalnog fonda, u okviru kojeg se često pružaju prilike za apliciranje javnim ustanovama poput Centra za kulturu i cjeloživotno obrazovanje „Zlatna vrata“.

U 2025. godini planiramo provođenje više projekata iz **programa Erasmus** koji predstavljaju veliku rezervu i prostor za napredak. Takvi izvori financiranja mogu znatno pridonijeti osnaživanju stručnih kapaciteta osoblja, poboljšanju kvalitete rada, obogaćivanju ukupne ponude uvođenjem novih programa i usluga. U 2024. godini prijavili smo se za Erasmus akreditaciju i očekujemo rezultate 2025. **Erasmus akreditacija** koja se dodjeljuje organizacijama u području obrazovanja odraslih, te omogućuje da se uključe u prekograničnu razmjenu i suradnju. Dodjelom Erasmus akreditacije potvrđuje se da je prijavitelj izradio plan za provedbu visokokvalitetnih aktivnosti mobilnosti u okviru razvoja svoje organizacije. Benefiti Erasmus akreditacije



su lakši pristup mogućnostima financiranja iz ključne aktivnosti 1 u obliku akreditiranih projekata mobilnosti. Erasmus projekti u području obrazovanja odraslih doprinose:

- povećanju kvalitete formalnog, informalnog i neformalnog obrazovanja odraslih
- poboljšanju kvalitete ponude obrazovanja odraslih koje se postiže povećanjem stručnosti osoblja i jačanjem kapaciteta pružatelja usluga obrazovanja odraslih za izvođenje visokokvalitetnih programa učenja
- povećanju kvalitete poučavanja i učenja u svim oblicima obrazovanja odraslih i njihovom prilagodbom potrebama društva u cjelini
- poboljšanju obrazovanja odraslih u području ključnih kompetencija kako su definirane okvirom EU-a iz 2018., uključujući osnovne vještine (pismenost, matematička pismenost, digitalne vještine) i druge životne vještine
- povećanju kapaciteta pružatelja usluga obrazovanja odraslih i drugih organizacija koje imaju ulogu u području obrazovanja odraslih radi provedbe visokokvalitetnih projekata mobilnosti
- povećanju broja polaznika obrazovanja odraslih svih dobi i socioekonomskih položaja, posebno poticanjem sudjelovanja organizacija koje rade s polaznicima u nepovoljnom položaju, malih pružatelja usluga obrazovanja odraslih, novih sudionika u programu, organizacija s manje iskustva i lokalnih organizacija.

3.2. Investicije

Ustanova je smještena u zgradi od 400 m² u Dioklecijanovoj ulici 7. Ustanova ima u vlasništvu prostor u Rodriginoj ulici koji smo adaptirati i staviti u funkciju.

Ustanova ima tri učionice, dvije učionice su kroz projekt „Aktiviraj se i kreni“ obnovljene i opremljene interaktivnim pločama i računalima za suvremeni pristup poučavanja budući da polaznici trebaju biti što više uključeni u nastavu.

Među rijetkim kulturnim ustanovama u Gradu Splitu naša ustanova je prilagođena potrebama OSI (ulaz prilagođen, ugrađen lift, kino dvorana prilagođena i wc).

Završetak uređenja zgrade planirano je za programski period od 2023. do 2027. godine sukladno Projektu uređenja čime se pridonosi većoj funkcionalnosti ustanove koja prati potrebe zaposlenika, vanjskih suradnika, obrazovnih i drugih programa i polaznika.

U 2025. godine planiram sljedeće investicije:



- klimatizacija zgrade / energetska učinkovitost
- učionicu broj 3 kompletno renovirati (spušten strop, promijenjene el. instalacije, rasvjeta, pametna ploča),
- dovršiti uređenje i opremanje ureda zaposlenika i ureda ravnatelja.

Za potrebe izgradnje wc-a za OSI strušen je ured ravnatelja. U novom Projektu uređenja planirano je pregrađivanje velikog zapadnog ureda na dva ureda, jedan za zaposlenike i novi ured ravnatelja/ice.

Centar je dobio na korištenje poslovni prostor u vlasništvu Grada Splita, na adresim Krešimirova 7, površine 158,84 m². U 2025. godini planiramo kompletnu adaptaciju prostora i opremanje kako bismo pokrenili edukacije i kulturne aktivnosti.

3.3. Sustav kvalitete

U 2025. godini planiramo uspostavljanju postupaka samovrednovanja uspješnosti Ustanove. Sukladno Zakonu o obrazovanju odraslih sustav osiguravanja kvalitete u obrazovanju odraslih obuhvaća i unutarnji i vanjski sustav osiguravanja kvalitete. Unutarnji sustav osiguravanja kvalitete uspostavlja sama ustanova i kao dio toga sustava redovito provodi proces samovrednovanja. U postupku samovrednovanju područja koja će se obuhvatiti postupkom su:

I. područje kvalitete: Upravljanje ustanovom i sustavom osiguravanja kvalitete

Standard 1.1. Ustanova za obrazovanje odraslih uspostavila je učinkovit sustav upravljanja ustanovom.

Standard 1.2. Ustanova za obrazovanje odraslih uspostavila je učinkovit unutarnji sustav osiguravanja kvalitete koji je dio strateškog upravljanja.

Standard 1.3. Ustanova za obrazovanje odraslih redovito provodi proces samovrednovanja i temeljem nalaza procesa samovrednovanja kontinuirano unaprjeđuje kvalitetu svih svojih aktivnosti.

Standard 1.4. Ustanova za obrazovanje odraslih redovito prikuplja i analizira podatke o svim svojim aktivnostima te dobivene analize koristi za daljnja unaprjeđenja.

Standard 1.5. Ustanova za obrazovanje odraslih vodi i čuva andragošku dokumentaciju i evidenciju te izdaje javne isprave u skladu s propisima.

II. područje kvalitete: Obrazovni programi, učenje i poučavanje

Standard 2.1 Obrazovni je program utemeljen na konceptu ishoda učenja i usklađen s HKO.



Standard 2.2. Učenje i poučavanje usmjereno je na polaznika i u skladu je s predviđenim ishodima učenja.

Standard 2.3. Ustanova za obrazovanje odraslih omogućava učenje temeljeno na radu i stjecanje praktičnih vještina (ako je primjenjivo).

III. područje kvalitete: Postignuća polaznika i briga o polaznicima

Standard 3.1. Vrednovanje postignuća polaznika je objektivno i dosljedno te osigurava stjecanje predviđenih ishoda učenja.

Standard 3.2. Ustanova za obrazovanje odraslih prati polaznike nakon završetka obrazovanja i u skladu s nalazima unaprjeđuje kvalitetu svog rada.

Standard 3.3. Ustanova za obrazovanje odraslih osigurava upis polaznika odgovarajućeg predznanja i motivacije, potiče uključivanje polaznika iz ranjivih i podzastupljenih skupina te vodi brigu o napredovanju polaznika.

Standard 3.4. Ustanova za obrazovanje odraslih ima odgovarajući sustav podrške polaznicima koji je prilagođen potrebama raznolike populacije polaznika.

IV. područje kvalitete: Ljudski i materijalni resursi

Standard 4.1. Nastavnički kapaciteti zadovoljavajući su za kvalitetno izvođenje nastave i osiguravaju postizanje predviđenih ishoda učenja.

Standard 4.2. Prostorni i materijalni uvjeti zadovoljavajući su za izvođenje programa obrazovanja odraslih i osiguravaju postizanje predviđenih ishoda učenja.

Standard 4.3. Ustanova za obrazovanje odraslih upravlja financijama na održiv i razvojno usmjeren način.

V. područje kvalitete: Informiranje javnosti, komunikacija i suradnja, integritet i etičnost

Standard 5.1. Ustanova za obrazovanje odraslih objavljuje informacije o svim svojim aktivnostima te aktivno promovira ulogu i važnost obrazovanja odraslih.

Standard 5.2. Ustanova za obrazovanje odraslih aktivno surađuje s drugim ustanovama i organizacijama te potiče mobilnost i internacionalizaciju, prijenos znanja i inovativnost.

Standard 5.3. Ustanova za obrazovanje odraslih je razvila mehanizme za očuvanje integriteta, prevenciju i sankcioniranje svih oblika neetičnog ponašanja.

Nakon provedbe samovrednovanja izraditi će se izvješće o samovrednovanju, koje će se kontinuirano revidirati i donijeti plan unaprjeđenja, odabrati će se i provesti procesi unaprjeđenja koji najbolje odgovaraju potrebama ustanove. Stalno i redovito osiguravanje kvalitete i unaprjeđivanje najbolji su način za poboljšanje rada Ustanove.



Učinkovitost unutarnjeg sustava osiguravanja kvalitete i redovitost provedbe procesa samovrednovanja provjeravaju se u postupku vanjskog vrednovanja koje provodi ASSO. Centar je uvršten u godišnji plan ASOO- a za postupak vanjskog vrednovanja u 2025. godini.

3.4. Obilježavanje 100. godina Ustanove

2025. godine obilježiti ćemo 100 - godina rada Ustanove. Ova velika obljetnica zahtjeva i dugogodišnju priremu obilježavanja. U 2024. godini planiram pripremu organizacije i plan obilježavanja s brendiranjem 2025. godine u znaku 100. godina.

Ustanova je osnovana je krajem 1925. godine. Grupa intelektualaca željela je unaprijediti kulturni razvitak grada ili kako su tada isticali „da materijalni napredak Splita ide usporedno s onim kulturnim“, odlučila je polovinom 1925. godine osnovati kulturnu ustanovu pod nazivom „Pučko sveučilište“ koje će održavati predavanja iz raznih područja znanosti i umjetnosti. Svečano otvorenje održano je 9. studenog 1925. godine u dvorani Hrvatskog narodnog kazališta u Splitu. Uvodnu riječ održao je predsjednik kulturnog odbora Pučkog sveučilišta dr. Vinko Lozovina. Dr. Lozovina je u uvodnom govoru kazao: „Ova vrsta ustanova u kulturnom se svijetu prozvala pučkom, jer su njena predavanja namijenjena širokim i najširim slojevima pučanstva: prema svim onim licima, koja su zaokupljena dnevnim brigama svog zvanja te ne dopijevaju, ili nemaju vremena ni sredstava, ni sprema, da sami sebi njeguju kulturu duha, da čitanjem knjiga i časopisa nadopunjavaju i usavršavaju svoju nepotpunu ili nikakvu naobrazbu, ili svoju jednostavnu posvećenost. Sveučilištima se ove ustanove zovu stoga razloga, što njihova predavanja zahvaćaju sva područja ljudskog znanja i mijenja: egzaktne nauke, lijepe umjetnosti, lijepu književnost, historiju, filozofiju i sve istaknute probleme suvremenog života.“

Na otvaranju je dr. Oton Kučera održao prvo predavanje pod naslovom: „Čovjek u svemiru i budućnost čovječanstva“, kao prvo u ciklusu od još 4 predavanja iz astronomije, koja je održao sljedećih dana.

Kako onda tako i danas vizija Centra za kulturu i obrazovanje odraslih Zlatna vrata je postati suvremena, društveno odgovorna obrazovna ustanova koja pruža obrazovanje i potiče razvoj ključnih kompetencija kod polaznika.



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212617374

Follow us on:
@zlatnavrata
centar.zlatnavrata
www.zlatnavrata.hr



Obilježavanje stote godišnjice ustanove predstavlja značajan događaj koji ćemo organizirati kroz niz aktivnosti i programa. Ovdje su neki prijedlozi za obilježavanje ovog jubileja:

Svečana ceremonija i dodjela priznanja: Organizirali bismo svečanu sjednicu **9. studenog 2025. godine u Hrvatskom narodnom kazalištu Split** s pozivom uglednih gostiju, bivših i sadašnjih zaposlenika, te drugih relevantnih aktera. Dodijeliti ćemo priznanja zaslužnim pojedincima ili organizacijama koje su doprinijele radu ustanove poput: Gradu Splitu, Splitsko-dalmatinskoj županiji, Ministarstva znanosti i obrazovanja, Agenciji za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih, Ministarstvu kulture i medija, Hrvatskom audiovizualnom centru, Ministarstvu gospodarstva, Hrvatskom zavodu za zapošljavanje, te brojnim tuzemnim i inozemnim institucijama, poduzećima i pojedincima s kojima Ustanova ima dugogodišnju suradnju. Npr. škole s kojima imamo ugovore o suradnji za održavanje praktične nastave naših polaznika, zatim poduzeća, obrti, distributeri filmova, Europa cinemas, Kino mreža, naši dugogodišnji predavač i itd.

Izložba: Postavili ćemo izložbu koja prikazuje povijest ustanove, uključujući ključne momente, postignuća i značajne osobe koje su doprinosile njenom radu.

Izdavanje monografije: Izdati knjigu koja detaljno opisuje 100 godina postojanja, s povijesnim pregledom, anegdotama i fotografijama. Za izradu monografije angažirali bismo vanjske suradnike koji imaju iskustva u izradi monografije.

Video dokumentarac: Snimiti kratki dokumentarac koji prikazuje razvoj ustanove kroz godine, uz intervju sa zaposlenicima i korisnicima.

Izrada promotivnog videa povodom 100. obljetnice ustanove zahtijeva pažljivo planiranje i kreativnost kako bi se na najbolji način prikazala povijest, postignuća i značaj Centra. Prilikom izrade videa, važno je ispričati priču koja će inspirirati i povezati gledatelje s našom Ustanovom.

Tematska predavanja i radionice: Organizirati seriju predavanja i radionica na relevantne teme koje su ključne za rad ustanove. Predavanja planiramo održati u suradnji s Akademijom medicinskih znanosti – podružnicom Split, udrugom za promicanje medicinskih znanosti u svrhu unaprjeđenja narodnog zdravlja. Radionice koje planiramo održati biti će promovirane kroz naše Sveučilište za treću životnu don „Zlatno doba“.



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatna.vrata
center.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



Dan otvorenih vrata: Omogućiti javnosti da posjete Ustanovu, upoznju se s našim radom i učestvuje u raznim aktivnostima. Ovaj događaj organiziramo kako bi se zainteresiranim polaznicima i njihovim obiteljima omogućilo da upoznaju naše programe, predavače i ostale djelatnike. To je izvrsna prilika za postavljanje pitanja i dobivanje informacija o obrazovnim mogućnostima. Od 2022. godine u ponudi nudimo programe koje je moguće besplatno pohađati uz vaučere HZZ-a. Vaučer predstavlja financijski instrument dodjele javnih sredstava za obrazovanje odraslih. U Centru se može uz HZZ vaučer pohađati više od 20 edukacija (programi obrazovanja i mikrokvalifikacije). Vaučere mogu koristiti zaposlene i nezaposlene osobe s navršених 15 godina života te minimalno završenim osnovnim obrazovanjem.

Korisnik sam bira obrazovni program i za njega je edukacija u potpunosti besplatna ako ispunjava uvjete. Djelatnici Centra za vrijeme Dana otvorenih vrata zainteresirane informiraju o sustavu Vaučera te pomažu im pri apliciranju istih. Također, tema Dana otvorenih vrata je predstavljanje Europskih projekata koje Ustanova provodi te Erasmus+ programa koji provodimo, a isti nude mogućnosti za polaznike poput razmjene i suradnju na međunarodnoj razini.

Zajedničke aktivnosti: Organizirati volonterske akcije ili zajedničke manifestacije u zajednici s ciljem promocije vrijednosti ustanove.

Gala večera: Održati humanitarnu gala večeru s ciljem prikupljanja sredstava za određene projekte poput rada Sveučilišta za treću životnu dob "Zlatno doba" ili određene projekte u zajednici.

Medijska kampanja: Kreirati promotivne materijale i koristiti društvene mreže za informiranje javnosti o jubileju, aktivnostima i postignućima ustanove. S našim dizajnerom izraditi ćemo logo povodom 100. obljetnice. Navedeni logo primjenivati ćemo na svim promidžbenim, edukativnim, kino-programu, materijalima (npr. kemijske olovke, blokove, torbe, fascikle, usb-stickove itd.).



Tabela 1. Prihodi

A.	Prihodi	2024.			2025.	
		Plan 2024.	Izvršenje procjena	Indeks izvršenje /plan	Plan 2025.	Indeks (plan2025/ izvršenje2024.)
		1.	2.	3.(2/1 100)	4.	5.(4/2 * 100)
331	Proračun	274.162 €			391.690 €	
	Ministarstvo kulture i HAVC	36.099 €			38.000 €	
	Županija	12.280€			20.000 €	
	Grad Split-plaće i prog.	199.363 €			307.190€	
	Grad Split- održ. lj.k.Bačvice	26.500 €			26.500 €	
	Vlastita djelatnost	269.000€			315.000€	
311	Obrazovanje odraslih	80.000€			90.000 €	
	Kinoteka	24.000€			30.000 €	
	Prihodi od EU projekata	30.000€			60.000 €	
	Prihod Kino Bačvice	15.000€			15.000 €	
342	Prihodi od najamnine	120.000€			120.000 €	
A.	Ukupno prihodi	543.162 €			706.690 €	
B.	Investicija	120.000 €			300.000 €	
	Min.kulture	50.000 €			30.000 €	
	Grad Split	0 €			200.000 €	
	VI.sredstva	70.000€			70.000 €	
B.	Investicija ukupno	120.000 €			300.000 €	



Tabela 2.

Plaće, naknade djelatnicima i programski troškovi – plan 2025.					
Grad Split		HAVC i Europa cinema		Ministarstvo kulture	
Plaće	228.00 €	Program HAVC	15.000€	Izložbe Premijere	1.500 €
Bonovi (11 djelatnika)	1.460 €	PROGRAM EC	5.000 €	Suradnja s HULU-om	3.500
Darovi za djecu (3 djece)	420 €			Idemo u Kino	7.000,00 €
Regres (11djelatnika)	3.650 €			Agencija za elektroničke medije	6.000,00 €
Božićnice	3.660 €				
Prijevoz na posao	0				
Naknade UV	10.000 €				
ukupno	247.190€	HAVC ukupno	20.000 €	Min. kulture ukupno	18.000 €

Grad Split –		Županija	
Redovno održavanje Ljetnog kina Bačvice	26.500 €	Idemo u kino	5.000€
Obilježavanje obljetnice 100	60.000 €	Monografija 100 godina	5.000
		Tečaj hrvatskog za raseljene osobe iz Ukrajine	10.000€
Ukupno:	86.5000 €		20.000 €



Tablica 3. Rashodi

C.	Rashodi	2024.			2025.	
		Plan 2024.	Izvršenje 2024. (procjena)	Indeks (procjena /izvršenje)	Plan2025.	Indeks (plan2025/2024 izvršenje)
		1.	2.	3.(2./1.)	4.	5.(4./2.)
411 ⁽¹⁾	Bruto plaće za zaposlene	220.000			300.000	
412	Ostali troškovi za zaposlene	35.000			35.000	
413	Doprinosi na plaće	35.000			35.000	
41	Rashodi za zaposlene	290.000€			370.000€	
421(3)	Naknada troš.zaposlenicima	10.000€			16.000€	
⁽⁴⁾ 424	Rashodi za mat. i energ.	20.000€			30.000€	
425 ⁽⁵⁾	Rashodi za usluge	120.000€			140.000€	
429 ⁽⁶⁾	Ostali rashodi		0		0	
42	Rashodi	150.000€			186.000€	
⁽⁷⁾ 430	Amortizacija na teret Centra	30.000€			30.000	
430 ⁽⁸⁾	Amortizacija revalorizacije	3.500€			3.5000	
431 ⁽⁹⁾	Amort.na teret odg.prihoda	5.000€			5.000	
43	Ukupno amortizacija	38.500€			38.5000€	
⁽¹⁰⁾ 44	Ostali financijski rashodi	0	0	0	0	
46 ⁽¹¹⁾	Ostali nespomenuti rashodi	0	0	0	0	
⁽¹²⁾	Troškovi EU projekta*		0		60.000€€	0
C.	Rashodi ukupno	478.500€	0		654.500€	
A-C	Dobit	64.662 €	€		52.190€	
	Preneseni višak prihoda iz prethodnog razdoblja	149.612			210.00 €	



CENTAR
ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA

DIOKLECIJANOVA 7
21000 SPLIT
Tel 021 361 524
info@zlatnavrata.hr
OIB 11212817374

Follow us on:
@zlatna.vrata
centar.zlatna.vrata
www.zlatnavrata.hr



D.	Investicija	128.750€			300.000 €	
----	-------------	----------	--	--	-----------	--

Na dan 1.12.2024. godine u Centru je zaposleno 12 djelatnika i to:

- | | | |
|----------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| - ravnateljica | - voditelj kinoteke | - kinooperater /domar (2 |
| - andragoška voditeljica | - administrativna tajnica | djelatnika) |
| - voditeljica obrazovanja | - voditeljica marketinga | - blagajnica |
| - voditeljica kulturnih programa | - voditeljica projekata | - čistačica |

Struktura zaposlenika:

- SSS – 6
- VSS – 6

Napomena:

Financijski plan za 2025. godinu napravljen je na temelju:

- financijskog plana proračuna Grada Splita za 2025. godinu, a koji se odnosi na planirane prihode za Centar
- procjena vlastitih prihoda za 2025. godinu koja se temelji na prihodima iz 2024. godine od redovne djelatnosti i najma poslovnih prostora
- očekivanih prihoda za programe i investicije iz proračuna Ministarstva kulture i medija, HAVC-a, Županije SD, korekcije će se raditi nakon uvida u odobrene programe odnosno nakon odobrenih sredstava
- u 2025. u mirovinu idu voditeljica projekata, voditelj Kinoteke
- realizacija planiranog programa za 2025. zahtjeva zapošljavanje organizatora obrazovanja
- zapošljavanje nove djelatnice u odjelu obrazovanja od siječnja 2025. – organizator obrazovanja