

ADMINISTRATORA/ICA TURISTIČKOG INTERNETSKOG MARKETINGA

Vođenje poslova internetskog marketinga kao glavnog kanala prodaje i promocije smještaja i ostalih turističkih proizvoda.

KOMPETENCIJE KOJE POLAZNIK STJEČE ZAVRŠETKOM PROGRAMA

- organizirati i voditi prodaju i promociju putem internetske stranice, Google oglašavanja, rezervacijskih portala te društvene mreže
- izraditi specifikaciju projekta izrade internetske stranice za smještaj fokusirane na prodaju
- kreirati i provoditi Google oglasnu kampanju za prodaju smještaja
- kreirati i optimizirati profile na najpopularnijim rezervacijskim portalima
- promovirati smještajnu ponudu na društvenim mrežama
- prepoznati važnost društvenog poduzetništva kao puta prema samozapošljavanju

Trajanje 120 sati.



UKLUČI SE!
CENTAR ZA KULTURU
I CJELOŽIVOTNO
OBRAZOVANJE
ZLATNA VRATA